

Programme de formation des entrepreneurs verts
Développement de modèle de d'affaires vert

Manuel pour les formateurs locaux

Mars 2021

Centre d'activités régionales pour la Consommation et la Production Durables,
Programme des Nations unies pour l'environnement - Plan d'action pour la
Méditerranée

Table des matières

1. Introduction	3
2. Qu'est-ce que le programme de formation des entrepreneurs verts ?	4
2.1. Concept	4
2.2. Objectifs	4
2.3. Méthodologie	4
2.4. Formation de développement d'un Modèle d'affaires vert (MAV)	6
3. Organisation de la formation	9
3.1 Tâches préparatoires	9
3.2 Tâches assignées pendant le programme de formation	12
3.3 Tâches finales	16
4. Quelle est la prochaine étape ?	18
5. FAQ	18
6. Annexes	19
Annexe 1. Calendrier de travail détaillé pour le programme de formation sur le développement de modèles d'affaires verts en présentiel.	19
Annexe 2. Plan de travail détaillé pour la formation GBDM en ligne.	25

1. Introduction

Bienvenue dans le guide pédagogique qui vous accompagnera à travers le programme de formation et la méthodologie SwitchMed pour les entrepreneurs verts. Ce guide vise à fournir une explication détaillée de chaque étape de la formation dispensée aux entrepreneurs.

SCP/RAC et le programme SwitchMed

Le programme SwitchMed est financé par l'Union européenne et géré par le Centre d'activités régionales pour la Consommation et la Production Durables (SCP/RAC), un centre régional du Plan d'action pour la Méditerranée des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP-MAP), par l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (UNIDO) et le Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

L'initiative SwitchMed vise principalement à faciliter la transition vers des modes de consommation et de production plus durables dans la région sud de la Méditerranée. Pour cela, elle accompagne et met en relation les parties prenantes en vue d'intensifier les innovations sociales et écologiques dans la région méditerranéenne.

De la théorie à la pratique

Le projet SwitchMed vise à soutenir la formation des entrepreneurs verts dans la région et dans 8 pays de la région MENA afin de les aider à transformer leurs idées commerciales en modèles d'affaires verts. Jusqu'ici, 2 200 entrepreneurs verts ont été accompagnés dans le développement de leurs modèles d'affaires verts.

2. Qu'est-ce que le programme de formation des entrepreneurs verts ?

2.1. Concept

Le programme de formation des entrepreneurs verts (EV) de SwitchMed consiste à proposer une formation et des services en ligne conçus pour aider les entrepreneurs à développer et valider leurs modèles d'affaires verts (MEV).

La formation s'adresse aux personnes qui ont une idée commerciale et souhaitent la transformer en un modèle d'affaires vert durable.

2.2. Objectifs

Les objectifs de la formation des entrepreneurs verts sont les suivants :

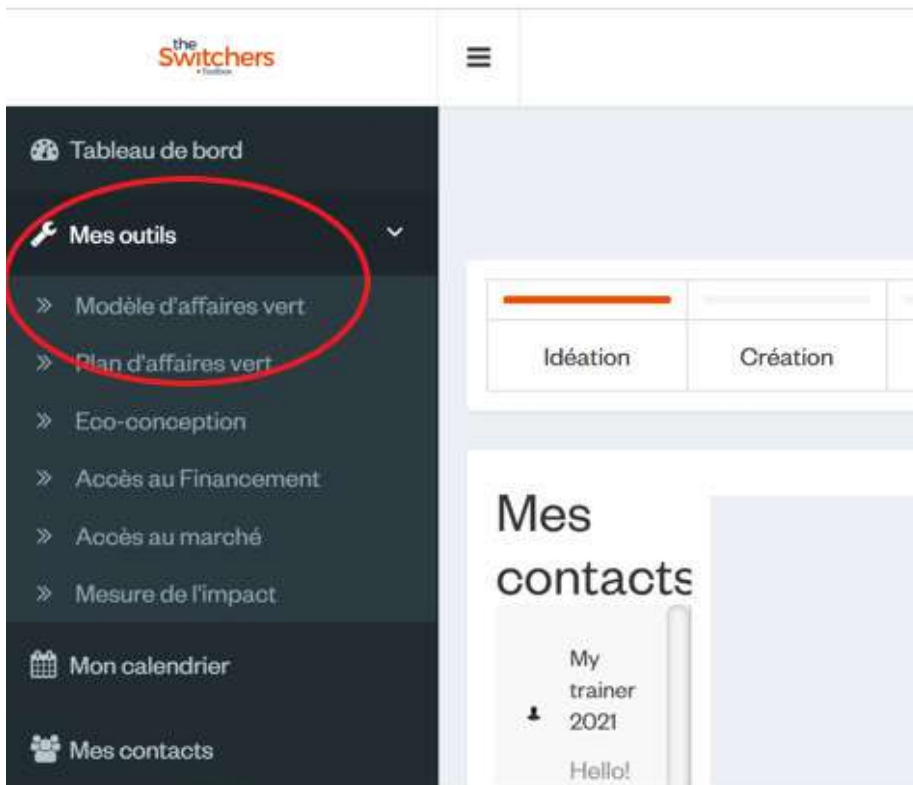
- 1. Former les entrepreneurs à la méthodologie de l'entrepreneuriat vert.**
- 2. Les aider à transformer une idée commerciale en un modèle d'affaires vert validé.**
- 3. Fournir un moyen simplifié de suivre les entrepreneurs pendant toute la durée de la formation.**
- 4. Être capable d'identifier les projets les plus prometteurs pour un soutien supplémentaire dans le cadre du projet SwitchMed.**

2.3. Méthodologie

La formation est fondée sur la méthodologie développée par SCP/RAC pour accompagner les entrepreneurs verts à travers leur aventure entrepreneuriale, de la définition de l'idée à la commercialisation des produits et services. Durant la 1^{ère} phase du programme, la méthodologie consistait en un ensemble de documents, tels que le Manuel et le Cahier d'exercices proposant une série d'exercices pour accompagner les entrepreneurs tout au long de leur parcours de création d'entreprise.

Pour la 2^e phase du projet, ces documents sont désormais disponibles sous format digital et accessibles sur la plateforme web The Switchers (<https://www.theswitchers.org/>), un outil de gestion en ligne et gratuit.

Dans la Toolbox (« mes outils »), différents outils de gestion des entreprises vertes sont accessibles, tels que le Modèle d'affaires vert et le Plan d'affaires vert ainsi que d'autres outils complémentaires, y compris les outils d'Éco-conception, d'Accès au financement, de Mesure de l'impact et d'Accès au marché.



1. Documents numérisés pour la plateforme web The Switchers.

Le contenu du Manuel et du Cahier d'exercices est désormais en ligne. Grâce à l'outil en ligne, les Entrepreneurs verts pourront développer leur Modèle d'affaires vert au moyen d'exercices pas à pas comprenant les cases « **À lire avant** », « **Étude de cas** » et « **Conseils** ».



2. Documents numérisés pour la plateforme web The Switchers : Étude de cas, À lire avant et Conseils.

La méthodologie est fondée sur différents outils de gestion commerciale tels que la **Matrice de modèle d'affaires**, conçue par Alex Osterwalder et Yves Pigneur, et l'**Approche du lean startup**. Ces méthodologies ont été adaptées à des contextes d'éco-innovation et d'éco-conception ainsi qu'à des situations particulières dans la région MENA. Un outil d'éco-conception est intégré dans la méthodologie du Modèle d'affaires vert et permet aux entrepreneurs verts, au moyen d'une approche en trois étapes et de l'utilisation de **cartes d'éco-conception**, d'évaluer, noter et améliorer la performance environnementale de leurs MAV.

Afin de permettre l'actualisation du contenu, les formateurs ont un accès continu à tout le matériel de soutien existant via la plateforme web The Switchers. Les documents sont disponibles et téléchargeables au lien suivant : www.theswitchers.org/resources

De plus, les sessions enregistrées des précédents programmes de formation de formateurs pour chaque pays participant sont disponibles sur demande.

2.4. Formation de développement d'un Modèle d'affaires vert (MAV)

Le programme de formation des entrepreneurs verts consiste en un **atelier intensif de 5 jours sur les MAV**, étalé sur une période de **6 semaines**. Les sessions peuvent être organisées en présentiel (5 h recommandées par session) ou en ligne (4 heures recommandées par session). Le nombre réduit d'heures par session pour la version en ligne devra être compensé par une augmentation des travaux à la maison des entrepreneurs et du soutien en ligne via la plateforme web The Switchers.

Le programme de formation sur les **MAV** est articulé en **cinq étapes** pour créer une **matrice de modèle d'affaires vert**.

Étape 1. Ébaucher et définir

L'entrepreneur vert doit ébaucher son idée et réfléchir aux raisons qui la sous-tendent en se demandant « pourquoi » il souhaite la concrétiser.

Étape 2. Construire

L'entrepreneur vert développera son projet à l'aide de la matrice de modèle d'affaires vert.

Étape 3. Tester

L'entrepreneur vert devra mettre de côté ses *a priori* personnels et valider rigoureusement son idée en testant la proposition en fonction des conditions réelles du marché et d'une approche fondée sur des hypothèses.

Étape 4. Mettre en œuvre

Une fois le modèle validé pour le marché, l'entrepreneur doit organiser les opérations et le développement du projet en faisant des projections pour l'avenir et des estimations pour les ventes, les coûts et autres ressources nécessaires.

Étape 5. Mesurer et améliorer

Enfin, une fois que l'entreprise est sur pieds et opérationnelle, l'entrepreneur vert préparera un plan d'amélioration continue en vue de mesurer l'impact des objectifs initiaux et de réfléchir à la façon de les améliorer.

Grâce à l'outil en ligne, les entrepreneurs sont en mesure de développer et valider (tester l'hypothèse de) leur modèle d'affaires vert pas à pas. Il est possible de suivre chaque étape en toute simplicité avec la plateforme web :



3. Les 5 étapes de la formation GBDM.

Il est nécessaire de sauvegarder la première étape afin de passer à la suivante. Ensuite, cliquer sur « suivant ».

1 - Esquissez votre idée d'entreprise

Vous avez une idée
d'entreprise en tête ?
Décrivez-la ! Esquissez-la
en répondant brièvement
aux questions suivantes

Précédent

Sauvegarder

Suivant



4. Fonctions « Sauvegarder » et « Suivant ».

3. Organisation de la formation

3.1 Tâches préparatoires

L'atelier vise à accompagner les entrepreneurs dans le développement et la validation de leur Modèle d'affaires vert.

Il est recommandé que **2 formateurs** travaillent ensemble pour animer l'atelier GBM, en formant des groupes de **20 entrepreneurs**. Les formateurs impliqués dans les ateliers doivent maîtriser tous les outils et le contenu disponibles sur la plateforme en ligne et doivent dédier **25 heures à des sessions de formation en présentiel**. En outre, chaque formateur doit dédier **30 heures à des services de support en ligne** via l'outil disponible sur la plateforme web The Switchers. Pour la version en ligne de l'atelier, le temps consacré est de **20 heures pour la formation et de 35 heures pour le support en ligne**.

Cette durée devrait permettre à l'entrepreneur vert de développer leur modèle d'affaires vert (étapes 1 à 3 de la méthodologie), y compris tous les tests nécessaires pour valider les hypothèses. Il convient de noter que ni la durée de formation en présentiel ni la durée de formation en ligne ne suffisent à elles seules pour mettre en place les étapes proposées dans la méthodologie. Ainsi, les entrepreneurs devront dédier plus de temps à leurs projets pour répondre aux différentes exigences. Les entrepreneurs devront travailler sur leurs projets entre les trois modules de formation Ébaucher et construire (jour 1-2), Éco-conception (jour 3-4) et Examen et pitch (jour 5).

La plateforme web The Switchers

La formation sera organisée au moyen de la Switchers Toolbox qui sera le principal outil de support :

www.theswitchers.org/fr/toolbox

Afin d'accéder à la plateforme web, les utilisateurs doivent créer un compte à partir de l'un des quatre types de profils : **Entrepreneurs verts, Mentors/formateurs locaux, Structures d'appui aux entreprises et Acteurs financiers**. Chaque profil a des caractéristiques spécifiques, toutefois la plateforme web permet aux utilisateurs d'interagir et d'échanger des informations. Le profil central de la plateforme est l'Entrepreneur vert.

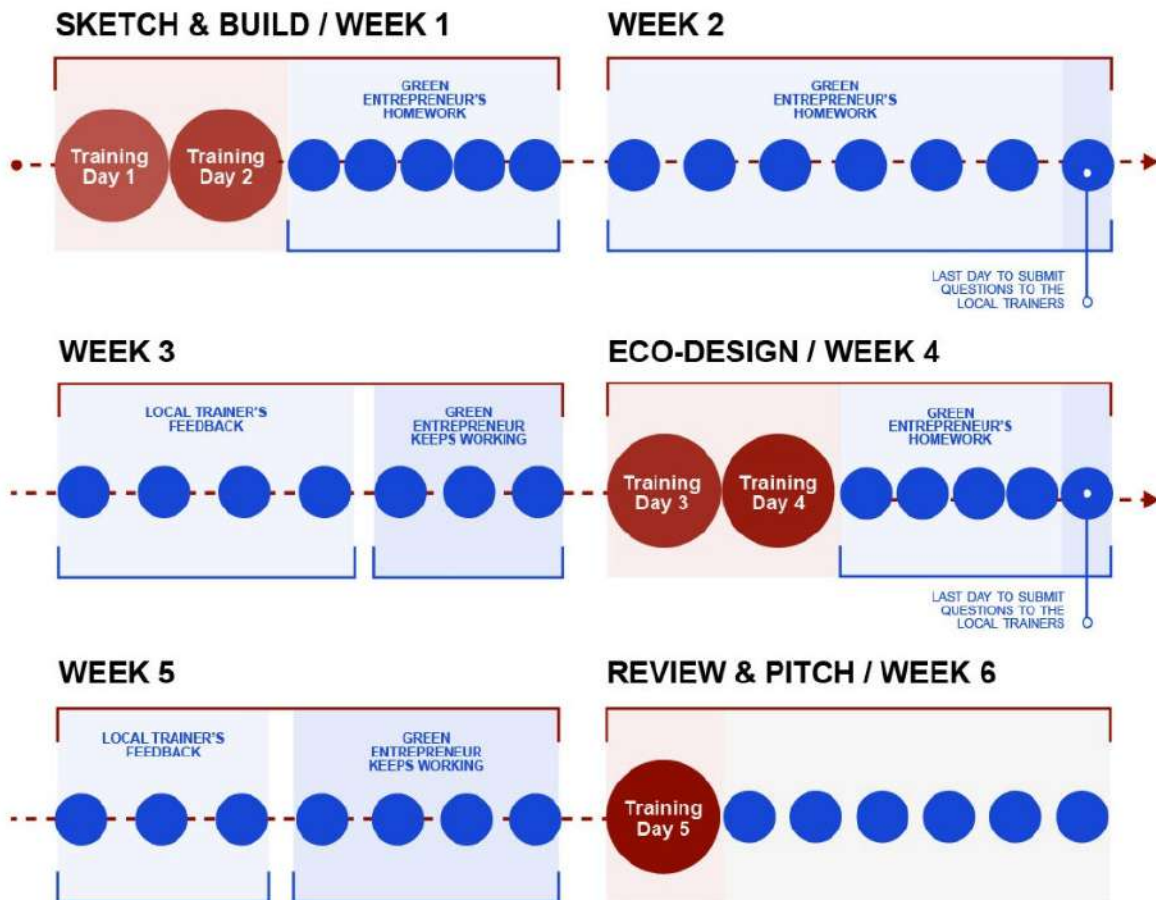


5. Les 4 différents profils utilisateur pour la plateforme web.

Une fois que les **Formateurs/Mentors** ont rempli le formulaire d'inscription et se sont inscrits sur la plateforme, ils sont affectés à une ou plusieurs structures d'appui aux entreprises afin d'être sélectionnés pour les ateliers destinés aux Entrepreneurs verts. Les **structures d'appui aux entreprises**, quant à elles, doivent s'inscrire au moyen d'un formulaire d'inscription en vue de lancer des appels, d'affecter des ateliers à des formateurs/mentors et de sélectionner des apprenants.

Les **Entrepreneurs verts** doivent également s'inscrire sur la plateforme web au moyen d'un formulaire d'inscription. En outre, ils peuvent répondre à des appels à candidatures afin d'être sélectionnés pour participer à des ateliers. Les formulaires de candidature pour les modèles d'affaires verts et les plans d'affaires verts sont disponibles sur la plateforme web. Il est également possible de noter les candidats en fonction de leurs formulaires de candidature et de les sélectionner pour les ateliers. Les structures d'appui aux entreprises peuvent créer des formulaires de candidature pour d'autres ateliers au sein de la plateforme. Les Entrepreneurs verts enregistrés peuvent travailler individuellement ou en groupes en utilisant le même compte et en travaillant sur la même matrice de modèle d'affaires vert simultanément.

Il est recommandé d'organiser les programmes de formation selon un plan de travail de 6 semaines, comme suit :



Le **plan de travail détaillé** recommandé pour les programmes de formation est décrit aux annexes 1 et 2. Chaque session de formation en présentiel doit durer 5 heures. S’agissant des cours en e-learning (sessions en ligne), chaque session doit durer 4 heures. Le calendrier recommandé prévoit 5 heures (300 minutes) de travail effectif pour la formation en présentiel. Pour le e-learning, le calendrier prévoit 4 heures (240 minutes) de travail effectif.

À des fins pédagogiques et en vue d’améliorer le processus d’apprentissage, les sessions en ligne peuvent être enregistrées et partagées avec les participants. Les formateurs doivent informer les participants en avance que les sessions seront enregistrées.

Pour une meilleure performance des sessions en ligne, tous les participants doivent avoir accès à des ordinateurs portables ou fixes et à une connexion internet fiable. Pour les sessions en présentiel, il convient d’utiliser le meilleur format disponible, qu’il s’agisse de partager des ordinateurs portables ou de travailler sur papier. Il est également possible de réduire le temps de travail en ligne et d’ajouter des travaux à la maison.

Enfin, les formateurs doivent utiliser une certaine procédure d’enregistrement en vue de suivre l’assiduité des participants. En plus de la réussite du test final, les apprenants sont tenus de participer à au moins 70 % des sessions de formation pour obtenir leur certificat.

3.2 Tâches assignées pendant le programme de formation

Les sessions de formation seront dispensées par groupes de **20 entrepreneurs** et **2 formateurs**. Les formateurs travailleront en binôme afin de soutenir au mieux les entrepreneurs. Pour chaque jour de formation, un formateur animera la session (*formateur principal, A*) tandis que l'autre assistera le premier (*formateur de soutien, B*). Le formateur principal sera responsable du service de support en ligne à l'issue de la session et du résumé au début de la session suivante. Les formateurs pourront convenir d'échanger ces rôles (formateur principal et de soutien) durant le programme de formation. Dans ce cas, si l'un des formateurs a des doutes concernant une question posée par un entrepreneur, il pourra demander l'aide de l'autre formateur.

Organisation des entrepreneurs en groupes.

Durant les sessions de formation, les entrepreneurs seront répartis en environ 4 groupes. Il y aura donc entre 4 et 5 entrepreneurs par groupe. Durant les sessions, les formateurs fourniront des instructions sur les exercices à faire en classe. Les entrepreneurs commenceront à développer leurs idées et pourront partager leurs impressions et leurs doutes avec le groupe et bénéficier du retour des autres participants et des formateurs (bien sûr, en raison du peu de temps disponible, ils devront finir leur travail à la maison). Lors de la création des groupes, les formateurs pourront décider de rassembler les entrepreneurs pouvant tirer profiter des synergies (des entrepreneurs ayant des idées commerciales similaires mais situés dans différentes régions du pays ou des entrepreneurs travaillant dans le même secteur ayant des idées complémentaires par exemple).

Service de soutien en ligne.

Il y a des intervalles de temps entre les 3 modules de formation. La période de soutien en ligne pourra donner aux entrepreneurs le temps d'envoyer leurs questions aux formateurs au moyen du chat de la plateforme web (voir le plan de travail détaillé). Ensuite, les formateurs publieront des réponses individuelles et collectives à ces questions sur le chat de la plateforme.

Chaque formateur devra espacer les modules de formation de 15 heures.

Les formateurs utiliseront également ces 30 heures pour apporter des réponses individuelles à des questions spécifiques via la plateforme web. Ensuite, au début de la session de formation suivante, les formateurs résumeront les principales questions posées via le service de soutien en ligne pour le groupe.

Les caractéristiques de la plateforme web The Switchers



Grâce à la plateforme web The Switchers, les formateurs peuvent fournir un soutien en ligne plus efficace aux apprenants. Les formateurs et les Switchers peuvent ainsi échanger plus facilement.

Les formateurs peuvent exploiter les trois caractéristiques principales :

1.- Examen du travail à la maison de chaque Switcher et suivi de leurs progrès lors du développement de leur matrice de modèle d'affaires verts.

Les formateurs peuvent visualiser les matrices de modèles d'affaires verts de tous les apprenants participant aux ateliers et ont accès à leur contenu. Ils peuvent également laisser des commentaires sur chaque exercice et avoir un aperçu des matrices développées à tout moment. Néanmoins, ils ne sont pas autorisés à modifier le contenu des apprenants. Lorsqu'un formateur laisse un commentaire, les apprenants reçoivent une notification/alerte par e-mail et sur leur tableau de bord.

1 - Esquissez votre idée d'entreprise

Vous avez une idée d'entreprise en tête ? Décrivez-la !
Esquissez-la en répondant brièvement aux questions suivantes.

Quelle est votre idée d'entreprise initiale ?

Provision of solar energy to rural areas, which will help to reduce poverty in these areas.



Commentaire du formateur

PRUEBA COMENTARIO LT

6. Fonctionnalité d'insertion de commentaires sur la plateforme web The Switchers.

À partir du tableau de bord de leur profil, les formateurs peuvent examiner les tâches en attente des apprenants participant aux ateliers. Le nombre de tâches en attente est surligné en rouge. Le nombre de tâches en attente à examiner augmente à chaque fois qu'un apprenant accomplit une tâche

Nom	Appel à candidatures	Module	Nombre de participants	Date de début	Date de fin	Actif
GBM 17	GBM	Green Business Model	2	2021	2021	oui

7. Indicateur de tâches en attente à examiner sur la plateforme web The Switchers.

La case « **Quoi de neuf** » permet aux formateurs locaux d'avoir directement accès aux tâches spécifiques à examiner. Une fois qu'ils ont accédé à ces tâches, le nombre de tâches en attente est réduit.

Case Study
Avatar ESCO

Quoi de neuf 10

Local

Outils pour l'entrepreneur

Green Business Model	100%	Afficher
Green Business Plan	100%	Afficher

GBM

Tâches terminées

Tarea	19c - Customer	Télécharger
-------	----------------	-------------

Quoi de neuf

- 4 - Set your goals
- 6 - Summary of context and objectives
- 7a - Identify and map the stakeholders
- 7b - Assess the "gives and gets"
- 9 - Value Proposition Canvas
- 10b - Carrying out the test and get results
- 11 - Pivoting the value proposition
- Your Green Business Model
- 12b - Customer Journey Map
- 7b - Stakeholder Map

Fermer

8. La case « *Quoi de neuf* » sur la plateforme web The Switchers.

2.- Chat et messagerie.

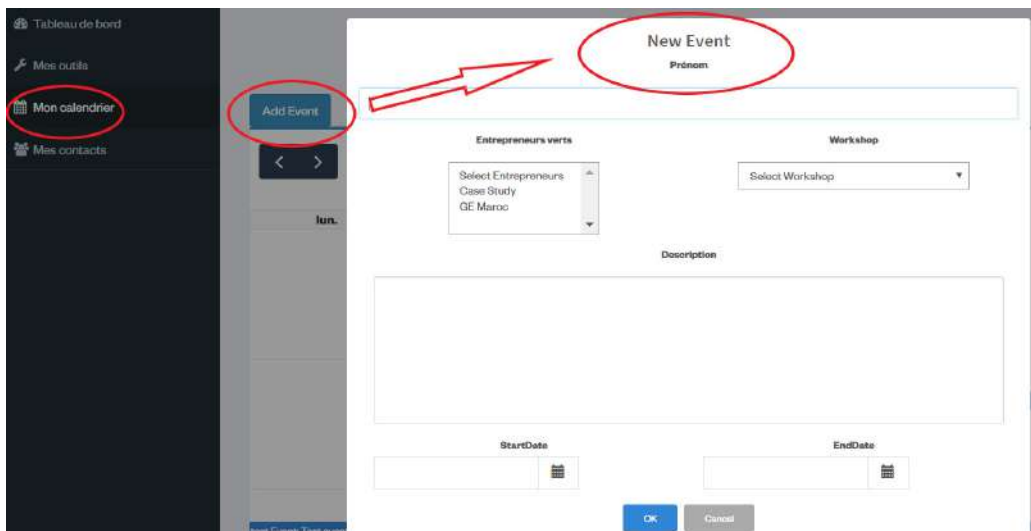
Les formateurs locaux peuvent envoyer un message individuel ou collectif à leurs contacts, tels que les apprenants ou les structures d'appui aux entreprises, grâce à un service de messagerie sur la plateforme web The Switchers. Ils peuvent assigner des tâches individuelles ou collectives et recevoir et répondre aux questions des apprenants.

Nom	Appel à candidatures	Module	Nombre de participants	Date de début	Date de fin	Actif
GBM 17	GBM	Green Business Model	2	2021	2021	oui
Trainer Local						

9. Fonctionnalités de chat et e-mail sur la plateforme web The Switchers.

3.- Calendrier

Les formateurs peuvent organiser leurs tâches et événements grâce à un calendrier personnel. En outre, ils peuvent ajouter de nouveaux événements à certaines dates et les adresser à un apprenant ou un groupe d'apprenants. Ils peuvent également choisir de créer des événements visibles pour tous les groupes ou juste pour certains apprenants.



10. Calendrier personnel sur la plateforme web The Switchers.

Astuces

Les formateurs peuvent donner des exemples d'autres entrepreneurs verts ayant déjà une entreprise prospère dans le pays ou la région. Des vidéos de ces entrepreneurs et de leur entreprise sont disponibles. N'hésitez pas à utiliser des exemples du site www.theswitchers.eu. L'équipe de SwitchMed encourage également les formateurs locaux à contacter les Switchers locaux et à les inviter à participer à des sessions de formation pour présenter leur entreprise et leur histoire.

Les entrepreneurs terminent leurs travaux à la maison sur la plateforme web. Les entrepreneurs finiront les exercices présentés durant la session de formation chez eux, en tenant compte des instructions données par les formateurs. Il est important que les entrepreneurs soient conscients de l'importance du travail personnel, qui est essentiel à la réussite de leur projet vert. Nous recommandons vivement aux entrepreneurs de lire les documents disponibles sur la plateforme web The Switchers.

Mes formateurs fourniront des instructions durant chaque session de formation sur ce qui doit être lu avant chaque session, comme indiqué dans le plan de travail précédent. Ainsi, les entrepreneurs se familiariseront avec les concepts et les exercices qui seront présentés et développés durant les sessions de formation.

3.3 Tâches finales

La matrice du modèle d'affaires vert est le principal résultat de la formation. Durant les sessions de formation, les entrepreneurs travailleront sur les étapes 1 à 3 de la méthodologie (exercices 1 à 19) en suivant les instructions des formateurs. La réalisation de la matrice du

modèle d'affaires vert se fera pas à pas à l'aide de la plateforme web. Ce document peut être téléchargé et imprimé à tout moment.



Ébaucher et définir **Construire** **Tester**

Mettre en oeuvre **Mesurer et améliorer**

Votre modèle d'affaires vert

Outline of the business idea

Prénom Entreprise

11. Matrice de modèle d'affaires vert disponible sur la plateforme web *The Switchers*.

À l'issue de la formation, les formateurs signaleront aux participants les formulaires d'évaluation en ligne qu'ils doivent remplir afin de donner leur avis sur le cours.

4. Quelle est la prochaine étape ?

The Switchers est une communauté internationale d'entrepreneurs verts ayant déjà une entreprise verte active et légalement enregistrée. Les entrepreneurs satisfaisant à ces critères peuvent demander à rejoindre la communauté The Switchers et profiteront des futurs services de soutien de SCP/RAC tels que le réseautage, les connexions interentreprises, la mise en relation avec des investisseurs et une assistance technique supplémentaire.

En outre, les modèles de développement d'affaires verts développés durant la formation seront sélectionnés selon des critères de valeur de profit et de valeur sociale et environnementale. Les modèles d'affaires les mieux notés auront l'opportunité d'obtenir une évaluation technique durant le processus d'incubation d'une durée de 8 mois. Des annonces spécifiques seront faites pour la participation aux ateliers de Plan d'affaires vert en vue d'accompagner les Switchers dans la création de leur entreprise verte via un processus d'incubation de 8 mois comprenant des services de mentorat personnel et une assistance technique externe sur mesure.

En outre, les Switchers incubés seront coachés pour présenter leur projet à des acteurs financiers préalablement identifiés dans le cadre du programme SwitchMed. Ils auront également la possibilité d'associer leurs produits et services verts à des opportunités de financement.

Les entrepreneurs n'étant pas incubés dans le cadre du programme auront accès à un outil en ligne, **Accès au financement**, qui leur permettra de définir une stratégie de financement vert.

5. FAQ

Les réponses aux FAQ des utilisateurs de TheSwitchers.org sont disponibles sur www.theswitchers.org/support

Si vous ne trouvez pas de réponse à votre question, n'hésitez pas à envoyer un e-mail à support@theswitchers.org.

Cette page web sera régulièrement actualisée avec d'autres FAQ.

6. Annexes

Annexe 1. Calendrier de travail détaillé pour le programme de formation sur le développement de modèles d'affaires verts en présentiel.

MODULE ÉBAUCHER ET CONSTRUIRE JOUR 1 / SEMAINE 1

Temps en présentiel	Quoi ?	Observations
30 minutes	Présentation du programme SwitchMed et de la plateforme web par un partenaire local www.theswitchers.org https://switchmed.eu/	Présentation de SwitchMed (financé par l'UE et mis en œuvre par SCP/RAC, le Programme des Nations unies pour l'environnement, l'UNEP-MAP et l'ONUDI) et aperçu de la composante Entrepreneuriat vert et de la plateforme web.
25 minutes	Présentation du programme de formation et aperçu de la méthodologie	Description du projet, objectifs de l'organisme, sélection des entrepreneurs, méthodologie...
30 minutes	Exercice 1. Ébauchez votre idée commerciale	Théorie (5 minutes) Pratique (25 minutes)
30 minutes	Exercice 2. Problèmes et exigences	Théorie (10 minutes) Pratique (20 minutes)
45 minutes	Exercice 3. Comprenez le contexte	Théorie (15 minutes) Pratique (30 minutes)
15 minutes	Exercice 4. Fixez vos objectifs	Théorie (5 minutes) Pratique (10 minutes)
15 minutes	Exercice 5. Définissez votre mission et votre vision	Théorie (5 minutes) Pratique (10 minutes)
5 minutes	Exercice 6. Résumé	Théorie (5 minutes) Cet exercice résume les exercices 1 à 5.
60 minutes	Exercice 7. Parties prenantes	Théorie (15 minutes) Pratique (45 minutes)
45 minutes	Aborder les doutes et donner des instructions pour les travaux à la maison et le jour suivant	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 1 à 7) à la maison durant les 2 semaines suivantes. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs via la plateforme web. Encouragez-les également à se préparer pour la prochaine session de formation.

300 minutes		
-------------	--	--

MODULE ÉBAUCHER ET CONSTRUIRE JOUR 2 (jour suivant) / SEMAINE 1

Temps en présentiel	Quoi ?	Observations
30 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant la session de formation précédente.	Les formateurs résument les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
60 minutes	Exercice 8. Segments clients	Théorie (15 minutes) Pratique (45 minutes)
75 minutes	Exercice 9. Proposition de valeur	Théorie (15 minutes) Pratique (60 minutes)
45 minutes	Exercice 10. Test (tester la proposition de valeur, les clients et les parties prenantes)	Théorie (25 minutes) Pratique (20 minutes) Fournir plusieurs exemples de tests (au lieu des jeux de rôles qui sont très chronophages)
60 minutes	Exercice 12. Canaux et relations	Théorie (15 minutes) Pratique (45 minutes) Durant le programme de formation, les entrepreneurs commenceront à faire cet exercice Il peut toutefois être affecté par les résultats du test (exercice 10).
30 minutes	Instructions pour le jour suivant	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 8 à 10 et 12) à la maison. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs via la plateforme web. Encouragez-les également à se préparer pour la prochaine session de formation
300 minutes		

SEMAINE 2 - 3 / Temps entre le jour 1-2 et les sessions suivantes 3-4 (travaux des entrepreneurs verts)

Durée	Quoi ?	Observations
3 + 5 jours *	Les entrepreneurs posent leurs questions (3 jours après la fin des sessions 1 et 2) et travaillent sur leur projet commercial en développant en détail tous les exercices demandés (pour 5 jours en semaine 3 avant le début de la session suivante).	Il est important de préciser le délai exact. Les questions posées après cette semaine peuvent ne pas recevoir de réponse.
3 jours	Les formateurs répondent aux entrepreneurs par e-mail	Un document avec des réponses à toutes les questions des entrepreneurs doit être préparé et partagé avec tous les participants. S'il reste du temps sur les 15 heures que chaque formateur consacre entre les sessions (2 x 15 h), les formateurs devront le consacrer à répondre aux questions individuelles.
2 jours	Temps restant jusqu'au Jour 3 pour continuer à travailler sur le projet.	
3 semaines		*Les deux premières semaines sont structurées avec des sessions les jours 1 et 2 + 3 jours libres pour les travaux à la maison + 5 jours de travail la deuxième semaine.

MODULE ÉCO-CONCEPTION intégré au Modèle d'affaires verts JOUR 3 / SEMAINE 4

Temps en présentiel	Quoi ?	Observations
90 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant la session de formation précédente et exercices centrés sur les résultats des tests.	Les formateurs résument les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
30 minutes	Exercice 11. Pivoter la proposition de valeur	Théorie (15 minutes) Pratique (15 minutes) Cet exercice peut uniquement être fait après avoir passé le test (exercice 10)
30 minutes	Exercice 13. Ressources et activités clés	Théorie (5 minutes) Pratique (25 minutes)
115 minutes	Exercice 14. Éco-conception	Théorie (25 minutes) Pratique (90 minutes) Travailler sur au moins 3 cartes d'Éco-conception comme échantillon de l'ensemble du processus.

5 minutes	Exercice 15. Résumé	Théorie (5 minutes) Cet exercice résume les exercices 12 à 14.
30 minutes	Répondre aux doutes et donner des instructions pour les travaux et le jour suivant	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 11 à 14 sont exclus puisqu'ils ont été faits plus tôt) à la maison. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs via la plateforme web. Encouragez-les également à se préparer pour la prochaine session de formation
300 minutes		

MODULE ÉCO-CONCEPTION intégré au Modèle d'affaires vert JOUR 4 / SEMAINE 4

Temps en présentiel	Quoi ?	Observations
45 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant la session de formation précédente.	Les formateurs résumant les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
60 minutes	Exercice 16. Structure des coûts	Théorie (20 minutes) Pratique (40 minutes)
60 minutes	Exercice 17. Sources de revenu	Théorie (20 minutes) Pratique (40 minutes)
15 minutes	Exercice 18. Résumé	Théorie (15 minutes) <i>Cet exercice résume les exercices 16 à 17.</i>
90 minutes	Exercice 19. Test du modèle d'affaires vert	Théorie (30 minutes) Pratique (60 minutes) <i>Fournir plusieurs exemples de tests.</i>
30 minutes	Instructions pour les travaux à la maison et la session précédente.	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 16 à 19) à la maison. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs.
300 minutes		

SEMAINE 5 -6 / Temps entre le jour 3-4 et 5 (travaux à la maison des entrepreneurs verts)

Durée	Quoi ?	Observations
3 jours*	Les entrepreneurs font les exercices et posent des questions	Il est important de préciser le délai exact. Les questions posées après cette semaine peuvent ne pas recevoir de réponse.
3 jours	Les formateurs répondent aux entrepreneurs par e-mail	Un document avec des réponses à toutes les questions des entrepreneurs doit être préparé et partagé avec tous les participants. S'il reste du temps sur les 15 heures que chaque formateur consacre entre les sessions (2 x 15 h), les formateurs devront le consacrer à répondre aux questions individuelles.
2 jours	Temps restant jusqu'au Jour 5 pour continuer à travailler pour la réunion finale.	
2 semaines		*La première semaine est structurée avec des sessions les jours 1 et 2 + 3 jours libres pour les travaux à la maison.

MODULE RÉVISION ET PITCH JOUR 5.

Temps en présentiel	Quoi ?	Observations
180 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant les sessions de formation précédentes.	Les formateurs résument les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
100 minutes	Leçons apprises grâce au test du modèle d'affaires vert et amélioration de la matrice de modèle d'affaires vert	Théorie (10 minutes) Pratique (90 minutes) Les entrepreneurs auront le temps de présenter leur matrice de modèle d'affaires vert (partager leur idée et la présenter au reste du groupe, avec des supports visuels par exemple), sur la base des enseignements tirés du test du modèle d'affaires vert. Récapitulation et examen de l'ensemble du processus et évaluation de la qualité des versions finales des matrices vertes.

20 minutes	Étapes suivantes (Étapes 4 et 5) Exercice 20. Indicateurs	Théorie (20 minutes) Les formateurs donnent un aperçu des principaux concepts des Étapes 4 et 5.
300 minutes		

Annexe 2. Plan de travail détaillé pour la formation GBDM en ligne.

MODULE ÉBAUCHER ET CONSTRUIRE JOUR 1 / SEMAINE 1

Temps en ligne	Quoi ?	Observations
15 minutes	Présentation du programme SwitchMed et de la plateforme web par un partenaire local www.theswitchers.org https://switchmed.eu/	Présentation de SwitchMed (financé par l'UE et mis en œuvre par SCP/RAC, le Programme des Nations unies pour l'environnement, l'UNEP-MAP et l'ONUDI) et aperçu de la composante Entrepreneuriat vert et de la plateforme web.
15 minutes	Présentation du programme de formation et aperçu de la méthodologie	Description du projet, objectifs de l'organisme, sélection des entrepreneurs, méthodologie...
30 minutes	Exercice 1. Ébauchez votre idée commerciale	Théorie (30 minutes)
30 minutes	Exercice 2. Problèmes et besoins	Théorie (30 minutes)
30 minutes	Exercice 3. Comprenez le contexte	Théorie (30 minutes)
15 minutes	Exercice 4. Fixez vos objectifs	Théorie (15 minutes)
15 minutes	Exercice 5. Définissez votre mission et votre vision	Théorie (15 minutes)
5 minutes	Exercice 6. Résumé	Théorie (5 minutes) Cet exercice résume les exercices 1 à 5.
55 minutes	Exercice 7. Parties prenantes	Théorie (55 minutes)
30 minutes	Aborder les doutes et donner des instructions pour les travaux à la maison et le jour suivant	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 1 à 7) à la maison durant les 2 semaines suivantes. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs via la plateforme web. Encouragez-les également à se préparer pour la prochaine session de formation.
240 minutes		

MODULE ÉBAUCHER ET CONSTRUIRE JOUR 2 (jour suivant) / SEMAINE 1

Temps en ligne	Quoi ?	Observations
15 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant la session de formation précédente.	Les formateurs résumant les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
60 minutes	Exercice 8. Segments clients	Théorie (60 minutes)
60 minutes	Exercice 9. Proposition de valeur	Théorie (60 minutes)
45 minutes	Exercice 10. Test (tester la proposition de valeur, les clients et les parties prenantes)	Théorie (45 minutes)
45 minutes	Exercice 12. Canaux et relations	Théorie (45 minutes)
15 minutes	Instructions pour le jour suivant	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 8 à 10 et 12) à la maison. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs via la plateforme web. Encouragez-les également à se préparer pour la prochaine session de formation
240 minutes		

SEMAINE 2 - 3 / Temps entre le jour 1-2 et les sessions suivantes 3-4 (travaux des entrepreneurs verts)

Durée	Quoi ?	Observations
3 + 5 jours *	Les entrepreneurs posent leurs questions (3 jours après la fin des sessions 1 et 2) et travaillent sur leur projet commercial en développant en détail tous les exercices demandés (pour 5 jours en semaine 3 avant le début de la session suivante).	Il est important de préciser le délai exact. Les questions posées après cette semaine peuvent ne pas recevoir de réponse.
3 jours	Les formateurs répondent aux entrepreneurs par e-mail	Un document avec des réponses à toutes les questions des entrepreneurs doit être préparé et partagé avec tous les participants. S'il reste du temps sur les 15 heures que chaque formateur consacre entre les sessions (2 x 15 h), les formateurs devront le consacrer à répondre aux questions individuelles.
2 jours	Temps restant jusqu'au Jour 3 pour continuer à travailler sur le projet.	
3 semaines		*Les deux premières semaines sont structurées avec des sessions les jours 1 et 2 + 3 jours libres pour les travaux à la maison + 5 jours de travail la deuxième semaine.

MODULE ÉCO-CONCEPTION intégré au Modèle d'affaires verts JOUR 3 / SEMAINE 4

Temps en ligne	Quoi ?	Observations
50 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant la session de formation précédente et exercices centrés sur les résultats des tests.	Les formateurs résument les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
30 minutes	Exercice 11. Pivoter la proposition de valeur	Théorie (30 minutes) Cet exercice peut uniquement être fait après avoir passé le test (exercice 10)
30 minutes	Exercice 13. Ressources et activités clés	Théorie (30 minutes)
100 minutes	Exercice 14. Éco-conception	Théorie (100 minutes) Travailler sur au moins 3 cartes d'Éco-conception comme échantillon de l'ensemble du processus.
5 minutes	Exercice 15. Résumé	Théorie (5 minutes) Cet exercice résume les exercices 12 à 14.
15 minutes	Résoudre les doutes et donner des instructions pour les travaux et le jour suivant	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 11 à 14 sont exclus puisqu'ils ont été faits plus tôt) à la maison. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs via la plateforme web. Encouragez-les également à se préparer pour la prochaine session de formation
240 minutes		

MODULE ÉCO-CONCEPTION intégré au Modèle d'affaires vert JOUR 4 / SEMAINE 4

En ligne	Quoi ?	Observations
DURÉE		
30 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant la session de formation précédente.	Les formateurs résument les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
45 minutes	Exercice 16. Structure des coûts	Théorie (45 minutes)
45 minutes	Exercice 17. Sources de revenu	Théorie (45 minutes)
15 minutes	Exercice 18. Résumé	Théorie (15 minutes) <i>Cet exercice résume les exercices 16 à 17.</i>
90 minutes	Exercice 19. Test du modèle d'affaires vert	Théorie (90 minutes) <i>Fournir plusieurs exemples de tests.</i>
15 minutes	Instructions pour les travaux et la session précédente.	Les entrepreneurs doivent faire les exercices présentés en classe (exercices 16 à 19) à la maison. N'oubliez pas de leur préciser qu'ils disposent d'une semaine pour poser une question aux formateurs.
240 minutes		

SEMAINE 5 -6 / Temps entre le jour 3-4 et 5 (travaux des entrepreneurs verts)

Durée	Quoi ?	Observations
3 jours*	Les entrepreneurs font les exercices et posent des questions	Il est important de préciser le délai exact. Les questions posées après cette semaine peuvent ne pas recevoir de réponse.
3 jours	Les formateurs répondent aux entrepreneurs par e-mail	Un document avec des réponses à toutes les questions des entrepreneurs doit être préparé et partagé avec tous les participants. S'il reste du temps sur les 15 heures que chaque formateur consacre entre les sessions (2 x 15 h), les formateurs devront le consacrer à répondre aux questions individuelles.
2 jours	Temps restant jusqu'au Jour 5 pour continuer à travailler pour la réunion finale.	
2 semaines		*La première semaine est structurée avec des sessions les jours 1 et 2 + 3 jours libres pour les travaux à la maison.

MODULE RÉVISION ET PITCH JOUR 5.

En ligne	Quoi ?	Observations
120 minutes	Révision des concepts et des principaux doutes concernant les sessions de formation précédentes.	Les formateurs résument les principaux problèmes (questions, doutes, etc) soulevés par les entrepreneurs.
100 minutes	Leçons apprises grâce au test GBM et amélioration de la matrice de modèle d'affaires vert	Théorie (100 minutes) <i>Les entrepreneurs auront le temps de présenter leur matrice de modèle d'affaires vert (partager leur idée et la présenter au reste du groupe, avec des supports visuels par exemple), sur la base des résultats du test du modèle d'affaires vert. Récapitulation et examen de l'ensemble du processus et évaluation de la qualité des versions finales des matrices vertes.</i>
20 minutes	Étapes suivantes (Étapes 4 et 5) Exercice 20. Indicateurs	Théorie (20 minutes) <i>Les formateurs donnent un aperçu des principaux concepts des Étapes 4 et 5.</i>
240 minutes		

Avis de non-responsabilité

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de SCP/RAC et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

Retrouvez-nous sur :

<https://switchmed.eu/>

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[Flickr](#)

[Instagram](#)