

FICHES DE BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES SUR LES
INSTRUMENTS POLITIQUES QUI FAVORISENT DES ENVIRONNEMENTS
PROPICES AUX ENTREPRISES VERTES ET CIRCULAIRES

Le Green Deal

Achats Circulaires

PAYS-BAS _

Le Green Deal Achats Circulaires

FICHE D'INFORMATIONS SUR LES MEILLEURES PRATIQUES



Les organisations publiques et privées jouent un rôle essentiel dans le développement de la demande de produits et services circulaires, soutenant ainsi les entreprises innovantes.

Le « Green Deal Achats Circulaires » lancé par les Pays-Bas est un partenariat public-privé et un réseau d'apprentissage dont le but est de stimuler la demande de produits et services circulaires et de catalyser la transition vers une économie circulaire.

OBJECTIFS



Le premier Green Deal a été établi en 2013 par un groupe d'organisations publiques et privées dans le but de promouvoir et de se familiariser avec les achats circulaires. Les organisations participantes se sont engagées à adopter des principes circulaires dans leurs processus d'achat, prolongeant ainsi la durée de vie des produits par la réutilisation et le recyclage en fin de vie. Au départ, il s'agissait d'une démarche très novatrice, car les marchés circulaires étaient peu connus des

organisations publiques et privées ¹. Il s'avérait donc capital de partager les connaissances sur les obstacles et les solutions possibles au sein et en dehors du réseau. Les organisations participantes ont joué un rôle d'exemple et ont déployé le concept à plus grande échelle. Après le succès de sa première version, un deuxième Green Deal a été signé en 2018 pour attirer de nouveaux participants et étendre les projets pilotes développés.



¹ Rijkswaterstaat, PIANOo, Kirkman Company, MVO Nederland, Nevi, and Circle Economy

ANTÉCÉDENTS



Que sont les Green Deals?

Aux Pays-Bas, les **Green Deals**, à ne pas confondre avec le Pacte vert pour l'Europe, constituaient un instrument politique lorsqu'ils ont été lancés en 2011. Il s'agit d'accords public-privé entre les entreprises, les organisations de la société civile et les gouvernements pour mettre en œuvre des projets et des mesures durables dans les domaines de l'énergie, du climat, de l'eau, des matières premières, de la mobilité, de la construction et de l'alimentation. Chaque organisation participant à un Green Deal s'engage à prendre des mesures concrètes : les entreprises investissent dans la durabilité, les organismes de recherche et les ONG apportent leur soutien grâce à leurs connaissances, et les gouvernements créent des conditions favorables en réduisant ou en supprimant les obstacles réglementaires. La collaboration contribue ainsi à l'émergence d'une société durable et d'une économie circulaire.

Que sont les achats circulaires?

Les achats circulaires encouragent la réutilisation des produits, composants et matériaux, permettant ainsi d'économiser les ressources plutôt que de créer des déchets. En général, les produits circulaires sont conçus pour être durables, réparables et recyclables. Toutefois, la conception d'un produit est rarement circulaire. La circularité nécessite une approche intégrée tout au long du cycle de vie : de nouvelles dispositions, de

nouvelles collaborations, de nouveaux comportements, voire de nouveaux modèles commerciaux (systèmes de produits-services et de reprise). L'achat circulaire ne consiste donc pas seulement à acheter des produits circulaires. Plus important encore, les organisations doivent adopter une approche de l'approvisionnement plus axée sur les performances (comme le paiement à l'utilisation), fondée sur des spécifications fonctionnelles et, si possible, sur des indicateurs de circularité (quantitatifs et qualitatifs). De plus, les acheteurs doivent inciter les acteurs de la chaîne de valeur à travailler ensemble. Les achats circulaires ne doivent pas nécessairement être plus coûteux, compte tenu du coût total de propriété. Il existe de nombreuses **manières** de respecter un budget ou même de dépenser moins. Cependant, les achats circulaires ne supposent pas forcément des gains rapides. Il faut parfois engager des efforts sur le long terme pour appliquer les principes circulaires. La principale différence avec les achats publics durables est que les achats circulaires sont axés sur la collaboration et la réorganisation de la chaîne d'approvisionnement, et qu'ils accordent plus d'importance à l'impact, à la durabilité et à la réutilisabilité des produits (en association avec des services de qualité), afin d'éviter le gaspillage. Toutefois, ils ont tous deux pour objectif de s'orienter vers une plus grande durabilité et d'éviter toute répercussion environnementale et sociale négative.

MISE EN ŒUVRE



Dans le cadre du premier Green Deal Achats Circulaires, les organisations participantes se sont engagées à mettre en œuvre au moins deux projets d'achats circulaires par an, à partager leurs connaissances et leur expérience et, d'ici 2016, à intégrer structurellement la circularité dans leur processus, leur politique et leur stratégie d'achats. Les critères de circularité encourageaient la réutilisation et le recyclage, mais aussi le partage des biens, ce qui, dans certains cas, a même permis de réduire les coûts. La mise en place du deuxième Green Deal Achats Circulaires a été très similaire à la première. Les organisations participantes se sont engagées à mettre en œuvre deux projets d'achats circulaires ou à étendre les projets pilotes précédents et à participer activement à une communauté de pratique afin que les connaissances et les expériences acquises soient partagées entre tous les participants. Les organisations participantes sont tenues de démontrer leurs ambitions circulaires et de rendre compte de la manière dont elles mettent en œuvre les achats circulaires.

Les coûts d'un Green Deal sont relativement faibles, car le temps et le budget nécessaires à l'organisation d'événements et à l'élaboration de matériel sont limités. Les organisations participantes consacrent spontanément des ressources humaines pour améliorer les processus d'achat en cours.

Une équipe de projet assure la gestion et la coordination professionnelles

du Green Deal. Un conseil consultatif supervise la stratégie. Les organismes publics jouent le rôle de partenaires facilitateurs. Ils assurent une supervision professionnelle, développent des processus de travail, des instruments d'approvisionnement et des outils de partage des connaissances, tout en encourageant la collaboration entre les partenaires et les autres parties prenantes intéressées. L'implication d'un ministère permet de lever les obstacles réglementaires et de développer des solutions politiques, tout en partageant les expériences avec les réseaux internationaux. Les consultants spécialisés, des partenaires expérimentés, veillent à ce que l'expertise nécessaire soit disponible, et coordonnent des groupes de travail thématiques au sein desquels les enjeux et les défis pertinents sont collectivement discutés et analysés. Des représentants des organisations participant au Green Deal prennent une part active dans ces organes.

RESULTATS



Lors du premier Green Deal, 50 organisations publiques et privées ont investi plus de 100 millions d'euros dans des projets pilotes d'achats circulaires innovants. Environ 80 projets pilotes ont été mis en œuvre pour différents groupes de produits tels que les vêtements d'entreprise, le mobilier de bureau, le matériel informatique, etc. Ces projets ont permis d'améliorer l'efficacité des ressources et de développer les achats circulaires aux Pays-Bas.

Le [Guide des achats circulaires](#) du Green Deal fournit des informations, des conseils et des exemples utiles pour tous les acteurs impliqués dans les différentes étapes du processus d'achat, des gestionnaires aux chefs de projet. Il soutient ainsi les décisions stratégiques et guide les étapes concrètes de la mise en œuvre pratique.

FACTEURS DE RÉUSSITE



En 2005, le gouvernement néerlandais a créé [PIANOo](#), le centre d'expertise dans le domaine des marchés publics, afin de professionnaliser les achats et les appels d'offres dans tous les ministères. Depuis une dizaine d'années, les appels d'offres publics intègrent de plus en plus des exigences en matière de durabilité, telles que l'empreinte carbone (notamment dans le secteur de la construction). Par conséquent, l'achat durable est déjà bien établi. C'est une base solide sur laquelle les achats circulaires peuvent s'appuyer.

Un partenariat public-privé tel que le réseau d'apprentissage du Green Deal offre aux organisations participantes un espace d'expérimentation pour tester de nouvelles méthodes de fonctionnement, dont elles peuvent tirer des enseignements et acquérir une expérience pratique. Les participants rencontrent des obstacles et élaborent des solutions dans un environnement d'égal à égal, avec la possibilité qu'elles soient reproduites par d'autres organisations et étendues à l'échelle nationale. Les éléments clés du Green Deal sont la collaboration tout au long de la chaîne d'approvisionnement, la transparence et l'innovation sociale.

CONSIDÉRATIONS INTÉRESSANTES POUR LA MÉDITERRANÉE



- Le concept des Green Deals peut être reproduit dans les pays méditerranéens, mais ce type de gouvernance (privée) ne peut réussir que s'il est piloté par des organisations et des partenaires fermement engagés et intrinsèquement motivés par des ambitions circulaires. Un soutien stratégique de haut niveau au sein de l'organisation est essentiel pour garantir l'engagement et les ressources internes (financières certes, mais aussi humaines).
- Bien qu'un Green Deal ne soit pas un instrument politique « contraignant » et que la participation soit volontaire, il n'en reste pas moins être efficace si des objectifs concrets sont formulés et qu'il existe un programme de contrôle sérieux pour suivre les progrès.
- L'engagement d'un ministère ou d'un organisme public national est important dans la mesure où ils peuvent assumer un rôle de coordination et de facilitation, ce qui donne également de la crédibilité au Green Deal et permet de définir des mesures politiques de soutien.
- Sur le plan opérationnel, les responsables des achats qui veulent mettre en œuvre des solutions de circularité doivent s'assurer du soutien et de l'engagement de

leur direction ainsi que de leur organisation interne. Une analyse des parties prenantes au niveau du projet peut aider à atteindre cet objectif.

- Les opportunités dans des groupes de produits spécifiques doivent être identifiées et explorées dans le cadre de projets pilotes. Les produits dont l'empreinte écologique est la plus élevée sont ceux qui auront les répercussions les plus importantes.

__RÉFÉRENCES

[GDCI \(2020\) Green Deal Circulaire Inkopen](#)

[Green Deal \(2020\) Circulaire Inkopen 2.0 - van pilot naar opschaling.](#)

[GDCI \(2016\) Meerwaarde, de oogst van 3 jaar Green Deal Circulaire Inkopen](#)

__INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

[General information about CE in the Netherlands](#)

[Circular Procurement Guide](#)

[Sustainable Procurement Criteria Tool](#)

[Holland Circular Hotspot](#)

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité du SCP/RAC et ne reflète pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne.



Financé par
l'Union européenne